
OFFRE DE SPONSORING

Vendredi 22 septembre 2023 de 08h30 à 18h30



Agile Tour Sophia en quelques mots :

L'agilité a profondément changé nos façons de travailler. Beaucoup de sociétés ont migrées vers l'agilité. Equipe Scrum, équipe Kanban, Framework SAFe, des concepts de plus en plus présents dans nos vies professionnelles.

*Depuis 2008, **L'Agile Tour Sophia** vous permet d'assister à des conférences sur les dernières tendances de l'agilité ; de rencontrer les acteurs de l'agilité dans une ambiance conviviale et festive ; de pouvoir échanger sur les stands de nos sponsors ou autour d'un café.*

Nous avons besoin de vous, Acteurs Locaux ou Nationaux, pour s'engager avec nous dans cet évènement.

Bénéfices du sponsoring

- ✓ Améliorer son image commerciale
- ✓ Acquérir de nouveaux clients
- ✓ Proposer ses services ou produits
- ✓ Prouver la qualité de ses produits ou services
- ✓ Bénéficier de la couverture médiatique de l'action
- ✓ Attirer de futurs collaborateurs

Bénéfices du Développement Agile

- ✓ Augmenter la satisfaction de vos clients sur des délais courts,
- ✓ Être plus réactif au changement,
- ✓ Apporter de meilleures réponses aux besoins,
- ✓ Diminuer les coûts de développements,
- ✓ Améliorer de façon continue la qualité du produit,
- ✓ Motiver et autoorganiser les membres de vos équipes,
- ✓ Permettre aux entreprises de rester compétitives
- ✓ Continuer à innover tout en maîtrisant leurs coûts
- ✓ Répondre aux enjeux des entreprises

Nos Plus :

- ✓ Événement Gratuit
- ✓ Programme construit par des participants
- ✓ Reconnu mondialement depuis 2008
- ✓ Événement à but non lucratif : L'intégralité du sponsoring est utilisée pour l'organisation de l'évènement (communication, publicité, location de salles, goodies, restauration, ...)



En 2019 à Sophia-Antipolis, l'Agile Tour a attiré plus de 350 participants !

En 2021 et 2022, plus de 160 personnes ont participé physiquement à l'Agile Tour Sophia.

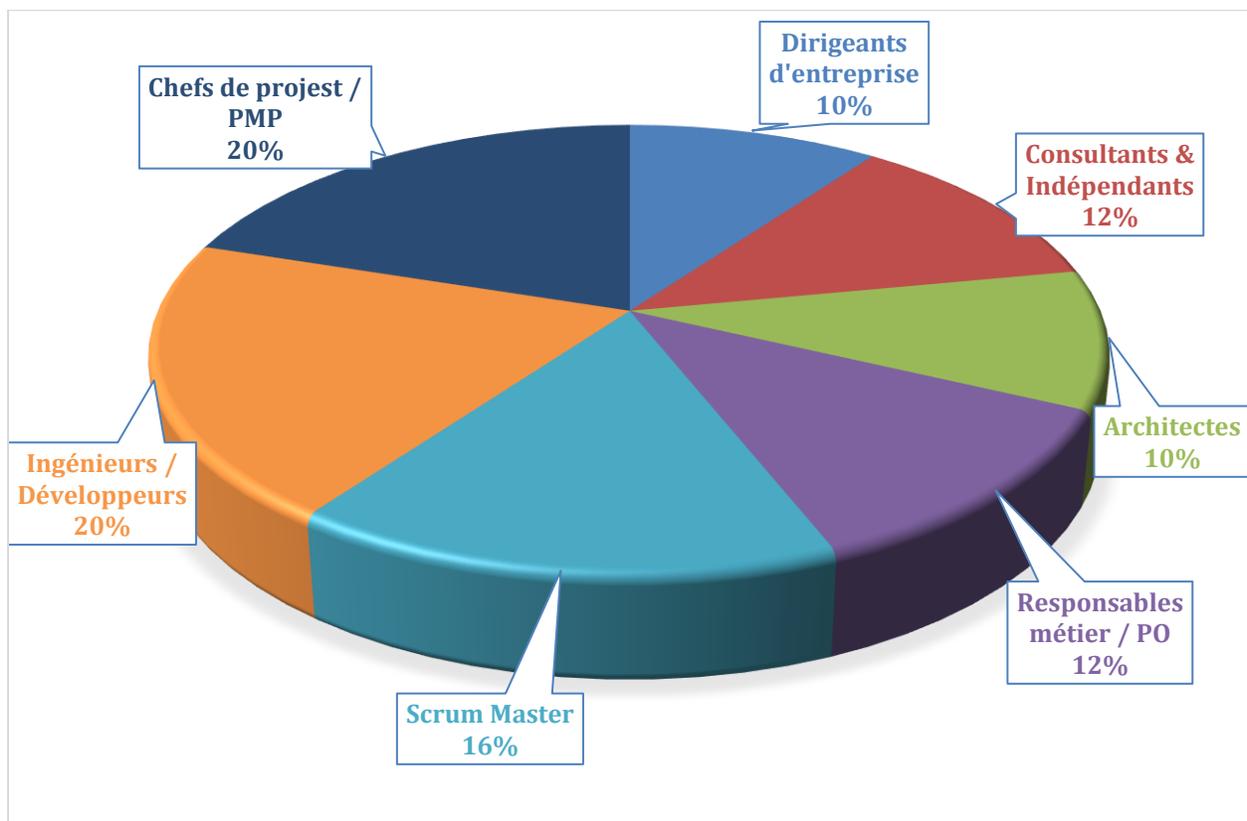


Les publics visés

Grâce à vous, cet événement gratuit est ouvert à tous :

- ✓ Les entrepreneurs et chefs de projet à la recherche d'innovation et de compétitivité
- ✓ Les ingénieurs, chercheurs et étudiants à l'écoute des méthodes agiles
- ✓ Les personnes mettant en pratique les méthodes agiles dans leur entreprise
- ✓ Toute personne intéressée par l'agilité

Statistiques des années précédentes



Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux font partie de notre quotidien et la communication sur ces supports est un point important pour nous et pour mettre en avant notre événement.

Grace au travail de la Télécom Valley de nombreux « posts » sont diffusés en amont de l'événement :

- Appel à candidature
- Présentation des sponsors
- Présentation du programme
- Appel à inscription
- Présentation des orateurs
- Etc...

Pour chacun de ces « posts » les sponsors sont mis à l'honneur.

Mais cela continue pendant et après l'évènement :

- Diffusion le jour même de photos prises sur le vif
- Diffusion dans les semaines suivantes des présentations
- Retour des intervenants
- Retour sur les feedbacks des participants
- Etc...

Quelques chiffres :

- Près de 3 000 tweets sur @AgileTourSophia
- Près de 4 000 tweets sur @TelecomValley
- Près de 8 000 posts sur le LinkedIn de la Telecom Valley
- Plus de 10 000 posts de nos partenaires

Le lieu

Sophia Antipolis est la plus importante et première technopole de France et d'Europe, fondée en 1969.

La technopole regroupe 2 500 entreprises représentant 38 000 emplois de quatre-vingts nationalités différentes en recherche scientifique de pointe dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC), du multimédia (cybersécurité, traveltech, IoT), des sciences de la vie (médecine, biochimie et agronomie), de l'énergie, de la gestion de l'eau, des risques et du développement durable. On y trouve également 5 500 étudiants et 4 500 chercheurs du secteur public.

L'agile tour est hébergé par le Campus SophiaTech qui se trouve au cœur de Sophia Antipolis. Le contexte exceptionnel dans lequel il s'inscrit à savoir recherche et développement de technologies, permet au campus d'accueillir sur son site à la fois étudiants, enseignants, chercheurs, pôles de compétitivité et créateurs d'entreprises soit plus de 2 500 étudiants pour un effectif total de 3 500 personnes.



La nouvelle organisation

À la suite des remarques et retours des participants des précédentes sessions nous améliorons notre évènement pour être le plus en adéquation avec vos attentes (rétrospectives !). Pour cette année 2023 nous avons maintenu notre organisation et adapté cette offre



2 key-notes ; en début de journée pour démarrer l'Agile Tour et en fin de session pour clore cet évènement.



Salles regroupées, composées d'un grand amphithéâtre, et de 3 salles. Nommage des salles avec les noms des Sponsors « Platinium ».



16 sessions réparties entre des conférences et des ateliers pour mettre en pratique les concepts de l'agilité. 2 séries de sessions le matin et 2 séries l'après-midi.



Fin de l'évènement prévu à 17h00 pour assurer un maximum de personnes présentes lors des sessions, augmentation des temps de « networking ».



Revue du sponsoring pour augmenter votre visibilité et maximiser l'impact de votre engagement. REX organisé pour collecter les retours des Sponsors « Platinium ».

Offre de Sponsoring

| | STARTUP | SILVER | GOLD | PLATINUM | BUFFET | PLATEFORME COLLABORATIVE |
|---|-------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|--------------------------|
| Logo et lien sur la page principale de l'Agile Tour Sophia | | | | | | |
| Logo et lien sur l'ensemble des mails d'informations de la part des organisateurs | | | | | | |
| Logo sur la plateforme collaborative de l'évènement | | | | | | |
| * Logo sur plateforme utilisée si distanciel (ex: Zoom/Remo/Klaxoon/...) | | | | | | |
| Teasing : Pitch qlqs secondes du sponsor, diffusé chaque semaine avant agile tour et reste en ligne sur youtube | | | | | | |
| Utiliser le logo Agile Tour sur tous vos supports de communication et commercial | | | | | | |
| Logo sur les présentations diffusées pendant l'évènement | | | | | | |
| Goodies (à fournir) mis à disposition des participants | | | | | | |
| Un stand pour diffuser des informations sur votre entreprise | 1 stand pour tous | | | | | |
| Mise à disposition du sponsor des coordonnées des participants (s'ils en ont donné l'accord) | | | | | | |
| 2 mn de présentation de la société lors de la plénière d'ouverture devant l'ensemble des participants | | | | | | |
| Distribution de capusles de cafés au niveau du stand | | | | | | |
| Salle de conférence/atelier à votre nom | | | | | | |
| Un stand buffet | | | | | | |
| Logo et présentation de 5 mn dédiée lors du buffet du midi | | | | | | |
| Plateforme collaborative officielle avant, pendant, après l'évènement | | | | | | |
| Montant | 350€ | 600€ | 800€ | 1 100€ | 1 500€ | 1 500€ |

Votre équipe

Viviane Morelle – Osan We
Sandra Degioanni - Telecom Valley
Frédéric Assante di Capillo – Partner/SBM
Abdel Ben Mimoun - Methodo
Julien Fargeon - Happy Dev
Régis Rallo - Indépendant
Stéphane Videau - PRO BTP Groupe
Nicolas Joly - Sopra Steria
Pascal Tran – Meritis
Eric Van de Bor – Cap Gemini
Nicolas Rey – Softeam
Chloé Dhaussy – Telecom Valley
Felix Tapin - Meritis

Contact : AgileSophiaAntipolis@gmail.com

AgileSophiaAntipolis+sponsors@gmail.com



Animateur
Azuréen
Numérique

